



LE FONDS CINEMATOGRAPHIQUE LE PLUS IMPORTANT AU MONDE

8 rue de Valmy – 93107 Montreuil cedex
tél. : 01 55 86 22 20 – 06 60 48 73 70
Fax. : 01 55 86 22 10

lecinemasexpose@wanadoo.fr

Contact en charge du dossier : Monsieur François LOUBEAU

SOMMAIRE

Les atouts et les avantages de votre collaboration page 3

Annexe : supports & prestations

- les supports traditionnels page 7
- les autres axes de communication page 11
- les autres dispositions en préparation page 15

Le projet de La Cité du Cinéma page 19



La caméra Bell & Howell de **Charlie Chaplin** (1908) avec laquelle il tourna notamment "Le Kid"

LES ATOUTS ET LES AVANTAGES DE VOTRE COLLABORATION

Ils seront d'ores et déjà d'ordre fiscal, puisque, selon la loi du mécénat (*238bis du code des impôts*), **60% des investissements seront sujets à déduction.**

Le cinéma s'expose® est une association de loi 1901 à but non lucratif dont les statuts entrent dans le champ de **l'article 238bis du Code Général des Impôts**, spécifique au mécénat d'entreprise. A ce titre, chaque mécénat est déductible fiscalement.

Pour une entreprise, la réduction d'impôt sur le revenu s'élève à 60% du montant des sommes versés, dans la limite de 0,5% du C.A. (reportable sur 5 ans en cas de dépassement de ce plafond).

Après déduction, un don de :

1.000 € ne vous coûtera que 400 €
5.000 € ne vous coûtera que 2.000 €
10.000 € ne vous coûtera que 4.000€
50.000 € ne vous coûtera que 20.000€...

MÉCÉNAT

ENTREPRISES

Réduction d'impôt sur les sociétés de

- 60% pour tout acte de mécénat plafonnée à 0,5% du chiffre d'affaires HT, possibilité de reporter l'excédent sur les 5 exercices suivants
- 90% pour l'achat d'un « Trésor National » plafonnée à 50% de l'impôt sur les sociétés dû

De plus, vous pouvez verser votre participation en 10 mensualités égales (avec envoi de tous les chèques en même temps ou 10 ordres de virement) Un don de 10.000 € ne vous coûtera que 400€ par mois ! Soit 13,33 € par jour !

LES ATOUTS ET LES AVANTAGES DE VOTRE COLLABORATION

Les atouts de votre collaboration seront multiples, car elle accroîtra la notoriété de l'entreprise, améliorera sa réputation, et permettra de dialoguer avec les autorités locales et régionales, les partenaires économiques et culturels, la presse et l'opinion.

Le mécénat motivera aussi son personnel en humanisant l'entreprise, dont les salariés seront fiers, car impliqués dans un véritable projet *“Les collaborateurs de « votre nom » sont fiers de participer à la sauvegarde du patrimoine cinéma Français”*.

Enfin, il valorisera l'image patronale car il sera une libre adhésion de tous à une action d'intérêt général.

Ce mécénat sera donc un investissement productif.



Mutoscope utilisé dans les arrières salles des cafés (1910)



Une des premières télévisions au monde. Modèle américain (1937)

LES ATOUTS ET LES AVANTAGES DE VOTRE COLLABORATION

En soutenant le Cinéma s'expose[®], vous bénéficiez de nombreux privilèges, dont (non exhaustifs) :

- Mention de votre entreprise dans la communication générale du Cinéma s'expose[®] (courriers, dossiers, dossiers de presse, brochures...).
- Insertion de votre logo sur le site web, en home page, puis en défilement, reconnue comme mécène.
- Possibilité de mentionner le partenariat dans votre propre communication institutionnelle.
- Opportunités de relations publiques de prestige, visites privées et réceptions VIP sur le lieu d'une exposition ou dans La future "Cité du Cinéma"[®] à partir d'un certain niveau de partenariat.
- Billets d'entrée gratuits et invitations aux vernissages, etc.
- Présentation d'appareils dans votre société (personnel, clientèle...).
- Mention de votre entreprise sur une multitude de supports (plaquettes, dépliants, cartes promotionnelles, panneaux explicatifs, plan média / publicités des expositions, DVD, spots ciné...) en fonction de votre participation.
- Citation de votre entreprise sur les cartels placés à proximité des œuvres et sur les kakémonos placés dans chaque exposition.

LES ATOUTS ET LES AVANTAGES DE VOTRE COLLABORATION

- Dîner avec des comédiens prestigieux, associés au Cinéma s'expose.
- Présence de votre nom lors des salons ou festivals (*Cannes, Deauville...*).

A ce jour, et pour cette première approche, un certain nombre d'opérations plus immédiates est présenté. Elles correspondent à des **missions de communication de prestige et d'ampleur**, ou de prestations dans tout l'hexagone, et qui s'échelonneront sur 2 ans.

La progression annuelle de votre investissement parviendra à une visibilité à long terme de la marque, sur l'ensemble des plans de communication que Le cinéma s'expose fera (*prévision 250 millions occasions de voir*).

Ainsi, votre participation est indiquée, poste par poste, en fonction des supports ou des prestations en cours, avec possibilité d'en réunir plusieurs, ou de proposer, lors d'un nouvel entretien, un "package" généraliste et global de la participation du groupe.

Votre logo sera présent efficacement et en bonne position sur ces visuels de façon régulière et permanente (*mentionné également sur la home page du site et en défilement*).



ANNEXE: SUPPORTS ET PRESTATIONS

Les supports traditionnels

80 000 brochures

Présentation de l'activité tout en proposant l'organisation de manifestations.

Occasions de voir votre nom : 400.000

Par expérience, nos brochures sont conservées de nombreuses années par leurs destinataires (*contact jusqu'à 4 ou 5 ans après l'envoi*), d'où une répétitivité de la visibilité de la marque.

Destinataires : producteurs, professionnels du cinéma, collectivités, administrations, entreprises, presse, média, festivals, musées, parcs d'exposition...

Il peut être envisagé l'exclusivité de l'opération.

ANNEXE: SUPPORTS ET PRESTATIONS

800 000 dépliants

Pour présenter l'activité au Grand Public / Scolaires, et qu'ils adhèrent au concept.

Occasions de voir votre nom: 4 millions

Ces documents sont également conservés longtemps, d'où une répétitivité de la visibilité de la marque.

Destinataires : professionnels du cinéma, administrations, musées, collectivités, entreprises, presse, médias, festivals, parcs d'attraction et tous les visiteurs de nos expositions dont les scolaires.

Il peut être envisagé l'exclusivité de l'opération.

ANNEXE: SUPPORTS ET PRESTATIONS

 **1 120 000 cartes postales**

Occasions de voir votre nom: 4,48 millions

Par définition, elles circuleront, augmentant, de fait, la visibilité auprès d'un large public, expéditeurs, destinataires, intermédiaires...

Destinataires : professionnels du cinéma, collectivités, administrations, entreprises, visiteurs des expositions, jeunes, presse, média...

Il peut être envisagé l'exclusivité de l'opération.

Total "Occasions de voir" pour ces 3 supports : 8,88 millions

Par expérience, pour ces 3 premières opérations, il est possible d'affirmer que leurs destinataires conserveront les documents, permettant une répétitivité de la visualisation de votre nom.

ANNEXE: SUPPORTS ET PRESTATIONS

12 000 dossiers de presses

Ils seront adressés à la presse écrite, radiophonique, télévisuelle, nationale, régionale, départementale et locale.

Selon l'expérience des 10 dernières années, 20 % des journalistes rédigeront un sujet sur l'activité.

Occasions de voir votre nom:

- direct journalistes : 12.000**
- lecteurs journaux : 10 millions**
- télespectateurs : 50 millions**
- auditeurs : 20 millions**

Destinataires : journalistes, presse, média...

Il peut être envisagé l'exclusivité de l'opération.



ANNEXE: SUPPORTS ET PRESTATIONS

Les autres axes de communication

Thématiques des objets et œuvres en exposition

L'ensemble des cartels des objets présentés en exposition porteront votre nom, rappelant l'implication du groupe dans la sauvegarde et la valorisation de ce patrimoine, un slogan type pouvant être trouvé.

Exemple : Caméra Gaumont - 1910

“Cet appareil a été sauvé et est entretenu grâce au concours de « votre nom »”

Vous serez **LE** parrain mondial exclusif pour un certain nombre d'appareils, pouvant être des objets cultes (*caméras des “Tontons flingueurs”...*).

Occasions de voir votre nom sur l'ensemble des 300 thématiques : 30 millions

Il peut être envisagé l'exclusivité de l'opération sur toutes les légendes d'appareils, objets... qui sont régulièrement présentés lors des expositions et manifestations, soit 800 au total.

ANNEXE: SUPPORTS ET PRESTATIONS

10 Kakémonos

Votre nom sera largement mis en avant et clairement identifié sur ces kakémonos disséminés sur le lieu de l'exposition.

Vous serez présenté comme **L'ENTREPRISE** qui offre cette exposition aux habitants de la ville, le Slogan, en haut du kakémono, pouvant être « ***votre nom*** » ***vous offre cette exposition.***

Les visiteurs, vos invités et les médias seront tous persuadés que c'est vous qui êtes à l'origine de cette récréation et qui leur offre cette exposition, revalorisant en même temps l'image de marque de l'entreprise.

Nombre d'expositions envisagées : **20**

Nombre de visiteurs : **300.000**

Occasions de voir votre nom: **3 millions**

Il peut être envisagé l'exclusivité de l'opération.



ANNEXE: SUPPORTS ET PRESTATIONS

30 Panneaux

Ces panneaux explicatifs sur la fabuleuse histoire du cinéma comporteront textes et photos, et seront affichés lors de toutes les expositions.

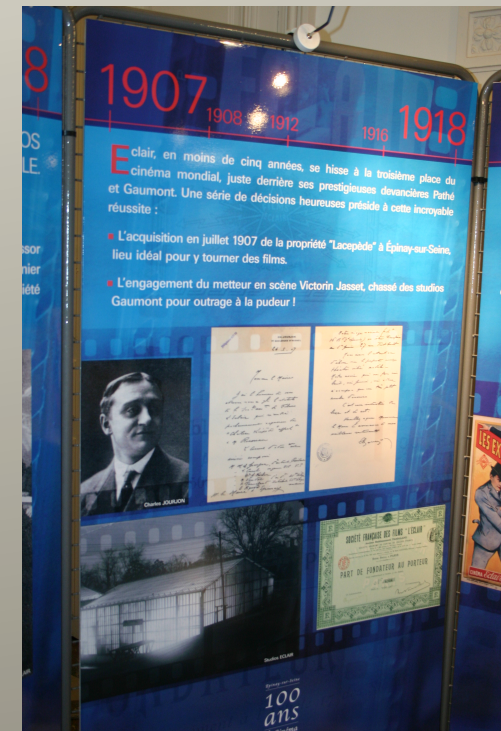
L'ensemble des panneaux revêtira votre logo.

Nombre d'expositions envisagées : **20**

Nombre de visiteurs : **300.000**

Occasions de voir votre nom: **9 millions**

Il peut être envisagé l'exclusivité de l'opération.



ANNEXE: SUPPORTS ET PRESTATIONS

Plans médias des expositions

Le cinéma s'expose rendra contractuel l'insertion de votre logo sur l'ensemble des Plans médias des collectivités, festivals cinéma... organisant une exposition.

Cela concernera les affiches, invitations à l'inauguration, flyers, plaquettes publicitaires, bulletins culturels, programmes de la commune, etc...

Quantité constatée des supports diffusés par les organisateurs d'exposition / an : **250 000**

Quantité constatée des articles ou encarts presse par les communes / an : **180**

Nombre d'articles par exposition : **4 à 17**

(moyenne articles par manifestation : 8 moyenne des encarts sujets : 40% de page)

Occasions de voir votre nom: **10,5 millions**

Il peut être envisagé l'exclusivité de l'opération.



ANNEXE: SUPPORTS ET PRESTATIONS

Les autres dispositions en préparation

Festival de Cannes 2011

Le Cinéma s'expose prévoit son implantation durant deux semaines au festival de Cannes 2011. L'objectif sera de présenter l'action menée auprès de tous les artistes, comédiens, producteurs, ainsi que toutes les télévisions du monde et les journalistes venus de partout.

En 1992 et 1996, un stand, présentant l'activité des fondateurs du Cinéma s'expose dans la production de films, avait été aménagé de huit ou neuf appareils anciens seulement. Alors que les autres espaces étaient composés, comme usuellement, d'affiches (...) de films récents. La curiosité de l'ensemble des professionnels du monde entier et des médias a fait que le stand ne "désemplassait" pas.

Afin de diversifier leurs reportages et leurs articles, il est tout à fait certain que tous les journalistes présents à Cannes viendront sur le stand pour interviewer l'équipe.

D'autant que **la 1^{ère} palme d'or du 1^{er} festival de Cannes (1939)** sera présentée, tout comme de nombreux autres objets rares et insolites qui susciteront la curiosité mais également la convoitise (*prévision 200 objets*).

ANNEXE: SUPPORTS ET PRESTATIONS

Votre nom s'affichera aux côtés du Cinéma s'expose durant toute la durée de cet événement prestigieux, planétaire et directement lié à l'objet même du festival, et sera vu par le monde entier.

Un certain nombre de documents sera édité pour l'occasion pour une distribution optimale.

Surface show-room : **120 à 150 m2**

Nombre de visiteurs : **80.000**

Nombre de journaliste: **10.000**

Occasions de voir votre nom (monde entier) :	visiteurs : 80.000 dont journalistes : 10.000
	lecteurs journaux : 15 millions
	téléspectateurs : 80 millions
	auditeurs : 20 millions

Il peut être envisagé l'exclusivité de l'opération.

ANNEXE: SUPPORTS ET PRESTATIONS

Expositions

Cette opportunité consistera, pour votre entreprise, à financer ou à cofinancer des expositions dans les villes qu'elle souhaite et où elle a notamment un lien avec la culture et l'art en général.

Le projet se mettra en place en fonction des moyens financiers réunis en tenant compte des Cofinanceurs (*mairie, agglomération de communes, conseil général, conseil régional...*).



Expositions internes

Le hall d'entrée du siège social ou d'une représentation locale, reflétera l'implication du groupe par une présentation de l'histoire du 7^{ème} art, qui surprendra le salarié comme le visiteur.

La caméra de “La grande Vadrouille” ou celle du **Cdt Cousteau** accompagneront **le 1^{er} projecteur de cinéma**, que chacun pourra découvrir et apprécier.

Pour un cocktail, une soirée, une réception ou une conférence, vous pourrez bénéficier d'une Ambiance cinéma, véritable scénographie d'appareils que personne ne verra nulle part ailleurs.

Le coût de la manifestation peut évoluer en fonction du contenu et de la durée de l'exposition.

ANNEXE: SUPPORTS ET PRESTATIONS

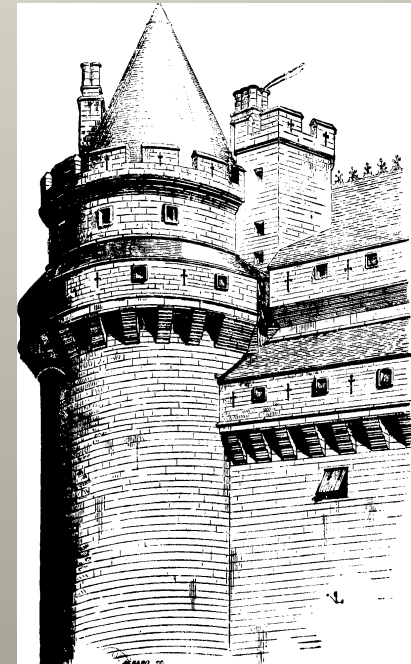
🎬 **D'autres futures initiatives seront mises en place progressivement :**

🎬 **Diffusion d'un spot publicitaire** dans 800 salles de cinéma durant 2 ans (2,9 millions de passages et 400 millions de spectateurs)

🎬 **Réalisation d'un DVD** sur l'invention et l'histoire du cinéma (100.000 exemplaires)

🎬 **La réalisation d'un grande exposition à Paris** (Grand Palais, La Villette...), etc. (estimation entrées 1,5 million).

🎬 **Enfin, la création de "La Cité du cinéma"**, lieu unique en Europe et renfermant le fonds le plus important au monde, sera l'aboutissement de ces décennies de travail.



LE PROJET DE LA CITE DU CINEMA

Après avoir constaté l'intérêt de l'exceptionnel fonds réuni à travers ses présentations temporaires et la volonté de plusieurs pays de le reprendre, **la création d'un lieu permanent d'exposition**, qui n'existe pas en France, est devenue une priorité.

D'autant que les années du cinématographe, en tant que tel, sont comptées. Il faut donc préserver ce qu'il a été pendant plus d'un siècle, car nous vivons actuellement sa disparition. C'est donc aujourd'hui qu'il faut créer ce site, pendant qu'il est encore possible de réunir de nouveaux appareils auprès des entreprises qui sont en pleine mutation.

Vous pourriez, à nos côtés, en être à l'origine. Votre nom sera pleinement associé à ce nouveau lieu qui manque cruellement en France et qui sera le plus ambitieux en Europe.

La mention de votre nom figurera aussi dans les salles du musée avec une citation sur chaque cartel des œuvres exposées.

Vous disposerez d'un droit exclusif **de bénéficiaire de billets d'entrée** que vous pourrez distribuer à votre guise. Le site pourra être également réservé pour des **opérations privées** d'envergure.

Cette opération sera un remarquable vecteur de communication pour tous les partenaires qui l'auront lancée.

Des campagnes promotionnelles d'envergure (*affiches, spots TV, diffusion de spots en salles...*) sur lesquelles figurera votre nom, seront orchestrées, et auront pour effet de drainer un grand nombre de visiteurs dans le Musée.

Enfin, ce projet muséal populaire et apprécié de tous pourrait être baptisé **“La cité « votre nom » du cinéma”**.